**МАОУ «Школа – интернат № 85» г. Перми**

**Принята Утверждена**

**на методическом совете приказом директора**

**от 31.08.2021 №1 МАОУ «Школа- интернат № 85»**

 **г. Перми**

 **от 02.09.2021 № 059-01–12-136**

**Рабочая программа**

**по курсу «Экономика»**

**для 11 класса**

**на 2022-2023учебный год**

**Составитель:**

**учитель истории, обществознания и экономики**

**1 кв. категории**

 **Гизатуллина Н.В.**

 Данная программа адресована для обучающихся 11 класса рассчитана на 2 часа в неделю, соответственно: **68 часов в год, 34 рабочие недели – 11 класс.**

**Планируемые результаты освоения учебного предмета**

*Личностные*

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Метапредметные:*

* 1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
	2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
	3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
* Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
* делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
* выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
* прогнозировать развитие экономических процессов.
	1. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
	2. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Предметные:*

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все два типа заданий в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой аттестации:** контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

**Тематическое планирование**

|  |  |
| --- | --- |
| **11 класс**  |   |
| **ТЕМА 1.** Валовой внутренний продукт и национальный доход  | 6  |
| **ТЕМА 2.** Макроэкономическое равновесие  | 6  |
|  **ТЕМА 3.** Экономический цикл, занятость и безработица  | 6  |
| **ТЕМА 4.** Инфляция  | 6  |
| **ТЕМА 5.** Экономический рост  | 8  |
| **ТЕМА 6.** Государство и экономика  | 8  |
|  **ТЕМА 7.** Международная торговля и валютный рынок  | 6  |
| **ТЕМА 8.** Международное движение капиталов. Платёжный баланс. Экономическая интеграция  | 7  |
| **ТЕМА 9.** Экономика современной России.  | 9  |
| **Итоговое обобщение за 10-11 класс**  | 2  |
| **Резерв**  | 4  |
| **ИТОГО**  | 68 часов  |

**Содержание учебного предмета**

**ТЕМА 1. Валовой внутренний продукт и национальный доход (6 часов)**

Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП.

**ТЕМА 2. Макроэкономическое равновесие (6 часов)**

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение

**ТЕМА 3. Экономический цикл, занятость и безработица. Занятость и безработица (6 часов)**

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

**ТЕМА 4. Инфляция (6часов)**

Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс - дефлятор ВВП, дезинфляция, дефляция, норма инфляции. Измерение инфляции.

Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

**ТЕМА 5. Экономический рост и развитие (8 часов)**

Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла.. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

**ТЕМА 6. Государство и экономика (8 часов)**

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Политика в отношении бюджетного дефицита. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения. Экономическая политика и государственный долг. Причины образования государственного долга.

**ТЕМА 7. Международная торговля и валютный рынок (6 часов)**

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Открытость экономики. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. .Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные интервенции. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

 **ТЕМА 8. Международное движение капиталов Платёжный баланс.**

**Экономическая интеграция (6часов)**

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

**ТЕМА 9. Экономика современной России (11 часов)**

Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности. Финансовая стабилизация, шоковая терапия, приватизация и ее этапы. Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Институциональные преобразования. Формирование финансового рынка и банковской сферы. Формирование рыночной инфраструктуры. Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России Потенциал России и возможности экономического роста .

Календарно-тематическое планирование курса «Экономика».10 класс. 70 часов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема**  | **Элементы содержания**  | **Планируемые результаты** |
| **Личностные** | **Метапредметные** | **Предметные** |
| **Тема. 1 Предмет и метод экономической науки.** |
| 1 | Введение | Понятие об экономиче­ской науке, микро- и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем. Потребности людей и их виды.  | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять тенденции развития важнейших экономических институтов; определять основные потребности и их классификацию; выделять фундаментальные вопросы экономики и раскры­вать на примерах изученные теоретические положения. |
| 2 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов | Абсолютная и относи­тельная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ре­сурсов человека.  | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов;  |
| 3  | Проблема выбора  | Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).  на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей». | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов;  |
| 4  | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей  | Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний; определяют грани­цы собственного знания и незна­ния. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**; характеризовать проблемы ограниченности ресурсов и ее относительный характер; определять характеристики факторов производства и факторных доходов;  |
| 5  | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки | Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. |
| 6 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин | Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**характеризоватьисторию развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике. |
| 7-8 | Итоговый урок по теме: «Предмет и метод экономической науки» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.** |
| 9 | Два способа решения фундаментальных проблем | Понятие об экономиче­ских системах и основные критерии их разграниче­ния. Рыночная эко­номическая система. Ко­мандная система: ее особенности и формы практической реализации | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскры­вать особенности рыночной системы, определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; |
| 10 | Рынок и его функции | Частная собственность как основа рыночной экономической систе­мы. Причины эффек­тивности рыночного ме­ханизма и источники его слабости. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. |
| 11 | Виды рынков | Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: воспроизводить два способа решения фундаментальных  экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. |
| 12 | Экономический кругооборот в рыночной экономике | Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство.Кругооборот доходов. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: воспроизводить два способа решения фундаментальных  экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. |
| 13 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | Частная собственность как основа рыночной экономической систе­мы. Причины эффек­тивности рыночного ме­ханизма и источники его слабости. Причины воз­никновения смешанной экономической систе­мы, основные признаки | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять положительные и отрицательные «внешние эффекты» и их государственное регулирование; определять признаки частных и общественных благ; определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскры­вать на примерах изученные теоретические положения. |
| 14 | Итоговый урок по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие** |
| 15 | Спрос и закон спроса | Понятие о спросе Факторы формирования величи­ны спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов;  |
| 16 | Эффект Гиффена. | Факторы формирования величи­ны спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов;  |
| 17 | Предложение и закон предложения | Понятие о предложении. Факторы формирования величи­ны предложе­ния.  | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; |
| 18 | Факторы, влияющие на предложение | Понятие о предложении. Факторы формирования величи­ны предложе­ния.  | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о предложении на рынке.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; |
| 19 | Рыночное равновесие | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. |
| 20 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рыночном равновесии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. |
| 21 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток | Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия. Рынок покупателей и продавцов | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала | **Научатся:** характеризовать типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затовари­вание, равновесие;рынок покупателей и продавцов. Описывать действие рынка |
| 22 | Минимальная цена и излишек товаров | Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия. Рынок покупателей и продавцов | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях рынка. ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала | **Научатся:** характеризовать типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затовари­вание, равновесие;рынок покупателей и продавцов. Описывать действие рынка |
| 23 | Выполнение тренировочных заданий по теме «Спрос, предложение и рыночное равновесие» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| 24 | Итоговый урок по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 4. Эластичность спроса и предложения.** |
| 25 | Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей | Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичностьспроса. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти).***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; |
| 26 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | Характеристика факторов, влияющих ценовую эластичность спроса и предложения. Анализ практических задач с использованием понятий ценовой эластичности спроса и предложения. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятие ценовая эластичность, объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; |
| 27 | Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность | Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятие ценовая эластичность по доходу, объяснять влияние различных доходов на степень эластичности спроса и предложения по цене; |
| 28 | Ценовая эластичность предложения | Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочномпериодах. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятие ценовая эластичность по доходу, объяснять влияние различных доходов на степень эластичности спроса и предложения по цене; |
| 29 | Практическое применение теории эластичности | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| 30 | Итоговый урок по теме: «Эластичность спроса и предложения» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 5. Поведение потребителей.** |
| 31 | Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности | Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизацииполезности. Оптимальный выбор потребителя. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. |
| 32 | Правило максимизации полезности | Правило максимизацииполезности. Оптимальный выбор потребителя. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. |
| 33 | Кривые безразличия | Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. |
| 34 | Бюджетное ограничение Равновесие потребителя | Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода исоотношения цен на положение бюджетной линии. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. |
| 35 | Индивидуальный и рыночный спрос. | Равновесие потребителя.Индивидуальный и рыночный спрос. | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об эластичности спроса и предложения; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**формулировать закон предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. |
| 36 | Итоговый урок по теме «Поведение потребителя» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 6. Производство и издержки.** |
| 37 | Современная фирма. Фирма - коммерческая организация | Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества иакционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. | **Получат возможность научиться:** ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы;  |
| 38 | Продукт фирмы | Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт(производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. | **Получат возможность научиться:** ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; |
| 39 | Бухгалтерские и экономические издержки | Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные ипеременные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. | **Получат возможность научиться:** ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Получат возможность научиться**: азличать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Знать условия максимизации фирмы. Уметь: —   анализировать различные показатели фирмы; — объяснять изменения графиков издержек; — вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи |
| 40 | Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным | Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль.Явные и неявные издержки. | **Получат возможность научиться:** ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о фирме и об ее экономической составляющей.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Получат возможность научиться**: азличать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки; Знать условия максимизации фирмы. Уметь: —   анализировать различные показатели фирмы; — объяснять изменения графиков издержек; — вычислять на условных примерах значение издержек, решать практические задачи |
| 41 | Итоговый урок по теме «Фирма. Производство и издержки» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 7. Предпринимательство.** |
| 42 | Понятие предпринимательства | Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества, производственный кооператив, унитарное предприятие). Анализ причин объединения бизнеса.  | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. |
| 43 | Организационно -правовые формы предпринимательства | Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества иакционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о формах организации предпринимательства, о их преимуществах и недостатках.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. |
| 44 | Менеджмент и его функции | Менеджмент и его функции. Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание оргмодели (структура, функциональные места и связи между ними). | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. |
| 45 | Мотивация и контроль как функции менеджмента | Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о менеджменте и его функции.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать четыре основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. |
| 46 | Маркетинг и его основные элементы | Маркетинг. Маркетинговое исследование. Определение понятия «маркетинг». Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о маркетинге и о специфике маркетингового исследования..***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. |
| 47 | Итоговый урок по теме: «Предпринимательство» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 8. Деньги и банковская система.** |
| 48 | Роль денег в рыночной экономике | Причины изобретения денег.Функции денег. Роль денег как средства об­мена и сбережения | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: формулировать причины изобретения денег; функции денег;роль денег как средства обмена и сбережения |
| 49 | Виды денег и их свойства | Денежные системы. Ликвидность денег. Характеристика свойств денег. Характеристика структуры денежной системы. Характеристика денежных агрегатов и денежной массы. Определение понятия «денежный рынок». Анализ спроса и предложения на денежном рынке | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий; различать товарные и кредитные, наличные и безналичные деньги; критически осмысливать экономическую информацию |
| 50 | Наличные и безналичные деньги | Наличные и безналичные деньги. Демонетизация золота. Денежные системы. Ликвидность денег. Денежныеагрегаты. Характеристика свойств денег.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий; различать товарные и кредитные, наличные и безналичные деньги;  |
| 51 | Коммерческие банки | Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операциибанков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы ипассивы. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования;различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка; Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком; Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации; определять посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка; |
| 52 | Баланс коммерческого банка | Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Операциибанков. Пассивные и активные операции банков. Баланс коммерческого банка. Активы ипассивы. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования;различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка; Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком; Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации; определять посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка; |
| 53 | Потребительский кредит | Построение графика спроса на деньги. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимоопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: Построение графика спроса на деньги. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимоопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач. |
| 54 | Центральный банк | Функции Центрального банка страны (ЦБ). Ре­гулирование Цен­тральным банком РФ масштабов кредитной эмиссии. Управление банком | Понимают необхо­димость учения, выраженного в преобладании учебно-познава­тельных мотивов и предпочтении социального способа оценки зна­ний. | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: характеризовать функции ЦБ РФ. Уметь объяснять процесс ре­гулирования ЦБ РФ мас­штабов кредитной эмиссии |
| 55 | Итоговый урок по теме «Деньги и банковская система» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.** |
| 56 | Особенности рынков факторов производства | Определение особенностей рынков факторов производ­ства. Формулирование понятия «производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда. | Оценивают собст­венную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют само­оценку на основе критерия успеш­ности учебной деятельности | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях факторов производства и рынка труда.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** объяснять особенности рынков факторов производства; определять доход от каждого фактора производства; объяснять производный характер спроса на факторы производства; определять факторы, влияющие на предложение и на спрос на рынке труда; раскрывать механизм установления равновесного значения заработной платы на рынке труда.**Получат возможность научиться:** анализировать объекты; ориентироваться на понима­ние причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять по­иск нужной информации, выделять главное. |
| 57 | Рынок труда и заработная плата | Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы.Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять человеческий капитал и факторы, определяющие величину заработной платы |
| 58 | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистаяэкономическая рента и земельная рента. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные:*** удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** объяснять особенности формирования цены на услуги земли как фактора производства; объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства |
| 59 | Капитал и процент | Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. . | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о рынках земли и капитала; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** объяснять зависимость размеров экономической ренты от эластичности предложения факторов производства; определять виды реального капитала. |
| 60 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | Понятие инвестиция. Границы целесообразности инвестиций. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об особенностях человеческого капитала.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научаться:** понять какие факторы на рынке создают благоприятные условия для инвестирования |
| 61 | Итоговый урок по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| **Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры.** |
| 62 | Типы рыночных структур | 1.Определение понятия «тип рыночной структуры». 2.Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять понятие конкурентоспособности фирмы; объяснять основные критерии типологии рыночных структур; перечислять и анализировать характерные черты каждого типа рыночной структуры; определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы; |
| 63 | Совершенная конкуренция | Характеристика совершенной конкуренции. Вы­деление особенностей общего, среднего, предельного доходов фир­мы, оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления о типах рыночных структур и о совершенной конкуренции.***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять совершенную конкуренцию как модель рыночной структуры, не существующей в реальной жизни; раскрывать понятие равновесного состояния фирмы; |
| 64 | Монополия и олигополия. Монополистическая конкуренция. | 1.Характеристика монополистической конкурен­ции. 2.Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции.3.Характеристика олигополии и олигополистиче­ской взаимозависимости. 4.Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополи­стический сговор). | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления о монополистической конкуренции и олигополии; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** раскрывать отличительные черты монополистической конкуренции и олигополии; приводить примеры фирм, действующих на рынках монополистической конкуренции и олигополии; объяснять понятия дифференциации продукта; определять инструменты неценовой конкуренции. |
| 65 | Контрольная работа | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся**: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. |
| 66 | Итоговый урок | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| 67 -70 | резерв |  |  |  |  |

Тематическое планирование 11 класс (68 часов).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Тема**  | **Элементы содержания**  | **Планируемые результаты** |
| **Личностные** | **Метапредметные** | **Предметные** |
| **ТЕМА 1.** Валовой внутренний продукт и национальный доход  |
| 1 | Почему необходимо определять размер национального продукта | Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; определять расчет основных экономических показателей;  |
| 2 | Что такое валовой внутренний продукт | Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: определять макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; определять расчет основных экономических показателей;  |
| 3 | Как исчисляется валовой внутренний продукт | Методыисчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять макроэкономические показатели и их характеристики; определять методы исчисления ВВП; определять расчет основных экономических показателей;  |
| 4 | Национальный доход | Чистый национальный продукт и национальныйдоход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределениинационального дохода. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: характеризовать НД, ЛД; определять расчет основных экономических показателей;  |
| 5 | Располагаемый личный доход | Личный доход, его составляющие | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: характеризовать НД, ЛД; определять расчет основных экономических показателей;  |
| 6 | Номинальный и реальный ВВП | Номинальный и реальный ВВП. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: характеризовать номинальный и реальный ВВП. |
| Тема 2. Макроэкономическое равновесие |
| 7  | Доход, потребление и сбережение. Функции потребления | Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельнаясклонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции потребления. Равновесный уровень национального дохода. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. |
| 8 | Сбережения и инвестиции. Мультипликатор | Сбережения и инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции.Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономныезатраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку. |
| 9 | Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия, процентная ставка | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. |
| 10 | Процентная ставка и равновесие на денежном рынке | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия, процентная ставка | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. |
| 11 | Общее равновесие на товарном и денежном рынках | Типы рыночных ситуа­ций: дефицит, затова­ривание, равновесие. Механизм формирова­ния рыночного равнове­сия | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. |
| 12 | Итоговый урок по теме «Макроэкономическое равновесие» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 3. Экономический цикл, занятость и безработица |
| 13 | Экономический цикл | Циклические колебания развития экономики как следствие нарушенийравновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы.Продолжительность экономического цикла. Механизм экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: анализировать историю развития рыночной экономики; определять колебания экономического развития и их характеризовать; определять экономические циклы, его фазы; анализировать изменения темпа прироста ВВП на динамику инвестиций;  |
| 14 | Механизм экономического цикла | Механизм экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: анализировать понятие экономического цикла, его фаз, что такое потенциальный (естественный) уровень ВВП, принцип акселерации; различия между равновесными потенциальными уровнями ВВП  |
| 15 | Занятые и безработные | Колебания занятости и безработицы как следствие циклическихколебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**:  различать трудоспособное и экономически активное население, экономически активное и занятое часть населения; безработных и неработающих; рассчитывать норму безработицы; приводить примеры явной и скрытой безработицы, различных форм и типов безработицы;  |
| 16 | Причины и формы безработицы | Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическаябезработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественнаябезработица и полная занятость. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: Анализировать структуры населения страны с точки зрения занятости. Определять понятие «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня. Характеристика видов безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой.  |
| 17 | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости | Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: Делать расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня. Характеристика видов безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. Анализ экономических и социальных последствий безработицы. Определение роли государства в решении проблемы безработицы. |
| 18 | Итоговый урок по теме «Экономический цикл, занятость и безработица» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 4. Инфляция |
| 19 | Определение инфляции | Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционныеожидания. Темп роста цен и формы инфляции. |
| 20 | Причины инфляции | Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционныеожидания. Темп роста цен и формы инфляции. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционныеожидания. Темп роста цен и формы инфляции. |
| 21 | Формы инфляции | Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Научатся: определять инфляцию спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. |
| 22 | Последствия инфляции дляразличных социальных групп | Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | Научатся: определять инфляцию спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. |
| 23 | Кривая Филлипса | Кривая Филлипса | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | Научатся: определять зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы. |
| 24 | Итоговый урок по теме: «Инфляция» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 5. Экономический рост |
| 25 | Содержание экономического роста | Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов ростаэкономики с позиции теории длинных волн(волн Кондратьева). | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять содержание экономического роста; характеризовать теория длинных циклов, повышательная и понижательная волна длинного цикла, длинные циклы, особенности циклов; выделять четыре длинных цикла. |
| 26 | Экономический рост и экономическое развитие | Причины, порождаю­щие необходимость экономического роста. Сущность экономиче­ского роста и его изме­рение. Ограниченность ресурсов и ее значе­ние для экономическо­го роста | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: объяснять причины, порождаю­щие необходимость экономического роста, сущность экономиче­ского роста и его изме­рение, ограниченность ресурсов и ее значе­ние для экономическо­го роста |
| 27 | Измерение экономического роста | Производственная функция и факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышенияпроизводительности труда и за счет роста производительности капитала.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП; использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны. |
| 28 | Производственная функция и факторы роста | Производственная функция и факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышенияпроизводительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность.  | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: определять различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП; использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны. |
| 29-30 | Экстенсивные и интенсивные факторы роста | Экстенсивные и интенсивные факторыэкономического роста. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП; использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны. |
| 31 | Что стоит за снижением темпов экономического роста в конце 20 в. | Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять фазы экономического цикла, методы воздей­ствия на ход экономи­ческих циклов |
| 32 | Итоговый урок по теме «Экономический рост» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 6. Экономика и государство. |
| 33 | Политика экономической стабилизации | Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации.Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**определять нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика.  |
| 34 | Взаимосвязь направлений экономической политики | Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации.Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика.  |
| 35 | Бюджетно-финансовая политика | Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** давать определение понятиям: государственный бюджет, государст­венный долг, фискальная политика. Объяснять причины его дефицита и способы финанси­рования.  |
| 36 | Бюджетный дефицит и бюджетный профицит | Политика дефицитного бюджетного финансирования. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг.  | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** давать определение понятиям: государственный бюджет, государст­венный долг, фискальная политика. Объяснять причины его дефицита и способы финанси­рования.  |
| 37 | Кредитно-денежная политика | Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** формулировать и раскрывать основные цели и задачи государственной экономической политики; описывать характерные меры кредитно-денежной политики. |
| 38 | Роль государства в стимулировании экономического роста | Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:** определять задачи государства в регулировании рынка и оценивать пределы государственного вмешательства в экономику; раскры­вать на примерах изученные теоретические положения. |
| 39 | Государственный долг | Экономическая политика игосударственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять экономическую политика у и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала. |
| 40 | Итоговый урок по теме «Экономика и государство» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 7. Международная торговля и валютный рынок. |
| 41 | Мировое хозяйство | Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда; выявлять основные критерии классификации групп стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО. |
| 42 | Международная торговля | Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теориимеждународной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда; выявлять основные критерии классификации групп стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО. |
| 43 | Внешнеторговая политика | Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и в нетарифные инструменты торговой политики. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять абсолютные и сравнительные преимущества импорта и экспорта; доказывать необходимость и целесообразность внешней торговли; выявлять главные концепции теории внешней торговли; характеризовать инструменты регулирования внешней торговли; проводить сравнительный анализ достоинств и недостатков открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей; |
| 44 | Международное регулирование торговли | Валютный рынок, валютные операции ивалютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок. |
| 45 | Валютный рынок | Валютный рынок, валютные операции ивалютные курсы. Валютная политика. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка; характеризовать основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем. |
| 46 | Итоговый урок по теме: «Международная торговля и валютный рынок» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 8. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция |
| 47 | Международное движение капиталов | Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран.Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определятьпредпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. |
| 48 | Международные финансовые организации | Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок. |
| 49 | Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК в мировой экономике | Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся**: определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок. |
| 50 | Портфельные инвестиции в акции | Франчайзинг и особенности его функционирования | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся**: определятьпредпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; выявлять противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны и предпосылки международного движения предпринимательского капитала; анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений. |
| 51 | Платёжный баланс | Платежныйбаланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять платежныйбаланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. |
| 52 | Международная экономическая интеграция | Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции странСНГ. | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:** определять понятие международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран |
| 53 | Итоговый урок по теме: «Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| Тема 9. Экономика современной России |
| 54 | Актуальные проблемы экономики современной России | Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 55 | Основные экономические показатели РФ | Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации.  | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 56 | Современное состояние промышленности РФ | Современная экономика России: особенности и основные проблемы.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 57-58 | Сельское хозяйство России: современное состояние, проблемы и перспективы развития | Современная экономика России: особенности и основные проблемы.  | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 59 | Развитие торговли, транспорта, социальной сферы | Современная экономика России: особенности и основные проблемы.  | Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки.Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные***: умеют структурировать знания; самостоятельно выделяют и формулируют цели; ориентируются в учебнике; осуществляют поиск необходимой информации для выполнения задания с использованием учебной литературы; ***Коммуникативные***: обмениваются мнениями, слушают друг друга, понимают позицию партнера,в том числе и отличную от своей,согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.***Регулятивные***: планируют промежуточные цели с учетом конечного результата; оценивают качествои уровень усвоенного материала. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 60 | Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения | Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами | Мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность | ***Познавательные:*** устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имею­щиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйст­ве; строят логические цепочки рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из ма­териалов учебника, по воспроизве­дению в памяти). ***Коммуникативные:*** оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективноеучебное сотрудничество.***Регулятивные***: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности. | **Научатся:**определять макроэкономические показатели и анализировать их в российской экономике; характеризовать основные тенденции развития российской экономики. |
| 61 | Итоговый урок по теме «Экономика современной России» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| 62 | Итоговая контрольная работа | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| 63-64 | Итоговый урок по курсу «Экономика» | Повторение, систематизация и подведение итогов  | Понимают значение знаний для человека и принимают его. | ***Регулятивные****:* удерживают цель деятельности до получения ее ре­зультата; осуществляют самостоя­тельный контроль своей деятель­ности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия. | **Научатся:** определять основные положения курса; использовать приобретённые знания для предвидения возможных последствий определённых социальных действий, реализа­ции и защиты прав граждан. |
| 65-68 | Резерв |  |  |  |  |